

Aplicación de Business Intelligence para la toma de decisiones en Instituciones Universitarias. Implementación de Boletines Estadísticos en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ)

Application of Business Intelligence for decision making in University Institutions. Implementation of Statistical Bulletins at the National University of Lomas de Zamora (UNLZ)

Guadalupe Pascal

Universidad Nacional de Lomas de Zamora
gpascal@ingenieria.unlz.edu.ar

Diego Servetto

Universidad Nacional de Lomas de Zamora
diegoservetto@gmail.com

Unelén Lobo Mirasson

Universidad Nacional de Lomas de Zamora
uneleen@gmail.com

Yésica Luna

Universidad Nacional de Lomas de Zamora
luna.00@live.com

Número 07. Enero – Junio 2017

Resumen

En los tiempos que corren, la comunidad de la información y el conocimiento implican la necesidad de adquirir métodos más eficientes para el tratamiento de los datos de una organización a lo largo de la cadena de valor. Para ello las organizaciones deben optimizar sus sistemas de gestión: buscar controlar los conocimientos que la afectan con la finalidad

de poder interpretar el interior como el entorno del sistema y así poder planificar el futuro. En este sentido, la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, presentaba la demanda de un sistema para administrar la información y garantizar la integración de los conocimientos de todos los stakeholders de la organización. En el presente artículo, en el marco del Proyecto de “Las Tecnologías de la Información y Comunicación: aplicación en Instituciones Universitarias”, se exponen los resultados de la implementación de un Data Warehouse, una de las tecnologías que forman parte del Business Intelligence (BI), para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones universitarias. El BI, consiste en el proceso de recopilación del capital intangible de una organización independientemente de la plataforma originada y la extracción de conocimiento según los requerimientos del usuario. Los avances corresponden a la implementación de boletines estadísticos diseñados para tres tipos de destinatarios, con una frecuencia preestablecida, que reflejan la situación actual de la institución.

Palabras clave: Gestión de la Educación Universitaria. Inteligencia de Negocios. Boletín estadístico. Toma de decisiones.

Abstract.

En los tiempos que corren, la comunidad de la información y el conocimiento implican la necesidad de adquirir métodos más eficientes para el tratamiento de los datos de una organización a lo largo de la cadena de valor. Para ello las organizaciones deben optimizar sus sistemas de gestión: buscar controlar los conocimientos que la afectan con la finalidad de poder interpretar el interior como el entorno del sistema y así poder planificar el futuro. En este sentido, la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, presentaba la demanda de un sistema para administrar la información y garantizar la integración de los conocimientos de todos los stakeholders de la organización. En el presente artículo, en el marco del Proyecto de “Las Tecnologías de la Información y Comunicación: aplicación en Instituciones Universitarias”, se exponen los resultados de la implementación de un Data Warehouse, una de las tecnologías que forman parte del Business Intelligence (BI), para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones universitarias. El BI, consiste en el proceso de recopilación del capital intangible de una

organización independientemente de la plataforma originada y la extracción de conocimiento según los requerimientos del usuario. Los avances corresponden a la implementación de boletines estadísticos diseñados para tres tipos de destinatarios, con una frecuencia preestablecida, que reflejan la situación actual de la institución.

Keywords: Management of University Education. Business Intelligence. Statistical bulletin. Decision making.