

## Las pymes y el marketing en la era del antropoceno.

*Smes and marketing in the age of the anthropocene.*

**Nancy Ortiz Escobar**

Unidad Académica Profesional Acolman (UAEM)

[mktnancy@yahoo.com.mx](mailto:mktnancy@yahoo.com.mx)

**Blanca Gabriela Cuevas González**

Unidad Académica Profesional Acolman (UAEM)

[bcuevas\\_2973@yahoo.com.mx](mailto:bcuevas_2973@yahoo.com.mx)

Número 07. Enero – Junio 2017

### Resumen.

La actividad humana sobre la tierra desde tiempos remotos ha ido evolucionando y creciendo a medida de que el hombre convive con su ambiente natural descubriendo sus bondades y oportunidades que le brinda éste para su sobrevivencia al mismo tiempo que aprende a organizarse con los de su especie creando materiales y herramientas para aumentar la productividad y satisfacer sus necesidades.

De este modo, el hombre es un ser social y con inteligencia propia, lo cual le permite ir evolucionando conforme se enfrenta con la vida diaria, su aprendizaje y la práctica le permiten crear nuevos productos que a su vez se irán innovando conforme descubre más alternativas para aumentar su rendimiento; no obstante, en la actualidad los efectos de toda actividad humana sobre la tierra han llegado a ser visibles en el medio ambiente, geografía, como en la salud misma del hombre.

En esta investigación se planteó la importancia de las pymes como fuente principal de la economía de un país, reconociendo su valor no sólo por el hecho de ser la base de lanzamiento de lo que podría llegar a ser una gran unidad económica en el mercado que satisfaga a la sociedad sino por el capital humano que se encuentra en ella con valores

morales y que junto a la implementación del marketing existe la posibilidad de convertir a la empresa en una organización estratégicamente responsable con su entorno contribuyendo *eficientemente a satisfacer las necesidades del consumidor.*

El tipo de investigación empleada para este trabajo es la documental, en la cual con diferentes fuentes literarias se analizó cómo intervienen los diferentes temas para abordar el problema en cuestión.

**Palabras clave:** *Pymes, marketing, antropoceno.*

### **Abstract.**

Human activity on the earth since ancient times has been evolving and growing as man coexists with his natural environment discovering its benefits and opportunities that gives him this for his survival while learning to organize with those of his species creating Materials and tools to increase productivity and meet their needs.

In this way, man is a social being and with his own intelligence, which allows him to evolve as he cope with everyday life, his learning and practice allow him to create new products that in turn will be innovating as he discovers more alternatives To increase their performance; However, at present the effects of all human activity on earth have become visible in the environment, geography, and in the very health of man.

This research considers the importance of SMEs as the main source of the economy of a country, recognizing its value not only for being the launching base of what could become a large economic unit to the market that satisfies The society but for the human capital that is in it with moral values and that together with the marketing implementation there is the possibility of turning the company into a strategically responsible organization with its environment contributing efficiently to satisfy the needs of the consumer.

The type of research used for this work is the documentary, in which the various literary sources analyzed how the various issues intervene to address the problem in question.

**Keywords:** *SMEs, marketing, anthropocene.*