

Metodología para estudios de clima organizacional en las Mipymes

Methodology for organizational climate studies in SMEs

Roger Manuel Patrón Cortés

Universidad Autónoma de Campeche
roger_patron_cortes@hotmail.com

Luis Alfredo Argüelles Ma

Universidad Autónoma de Campeche
luisarguellesmaa@hotmail.com

Armando Aké Rodríguez

Universidad Autónoma de Campeche
contake@hotmail.com

Número 01. Enero – Junio 2014

Resumen

La mayoría de los estudios de clima organizacional se han realizado en grandes corporaciones en Estados Unidos y en países Europeos a través de cuestionarios y se han limitado a medir y analizar los resultados estadísticos, sin validar el constructo. Prácticamente, este tipo estudios son escasos en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes). En estas investigaciones, se han encontrado barreras que han influido en la precisión de los resultados. Con la finalidad de hacer frente a estos inconvenientes, este trabajo presenta una propuesta metodológica compuesta de tres etapas: a) estudio preliminar, b) medición, y c) evaluación cualitativa. Utilizar los beneficios de los instrumentos de medición cuantitativos y complementarlos con estrategias cualitativas, constituye una alternativa metodológica de mayores alcances. Esta metodología permite determinar con mayor claridad la disposición al cambio y a la innovación de las Mipymes, en beneficio de la sociedad en su conjunto.

Palabras clave: Metodología, clima organizacional, cambio, innovación, Mipymes.

Abstract

Most organizational climate studies have been conducted in large corporations in the United States and European countries through questionnaires and have been limited to measuring and analyzing the statistical results, without validating the construct. Practically, these studies are scarce in the Small and Medium Enterprises (MSMEs). In these investigations, we have found barriers that have influenced the accuracy of the results. In order to address these drawbacks, this paper presents a methodology consists of three phases: a) preliminary study, b) measurement, and c) qualitative assessment. Using the benefits of quantitative measurement instruments and supplement them with qualitative strategies, is a methodological alternative of greater scope. This methodology allows to determine more clearly the willingness to change and innovation of MSMEs, for the benefit of society as a whole.

Key words: Methodology, organizational climate, change, innovation, MSMEs.